

## Octava Notaría de Santiago Luis Ignacio Manquehual Mery

Certifico que el presente documento electrónico es copia fiel e íntegra de **CERTIFICADO SOBRE SOLICITUD DE PROTOCOLIZACION BASES DE PROMOCION LOS VECINITOS** otorgado el **29 de abril de 2026** reproducido en las siguientes páginas.

**Santiago, 30 de abril del 2026.**

**Octava Notaría de Santiago Luis Ignacio Manquehual Mery**

**Huérfanos 941, local 302, Santiago, Región Metropolitana**

**Repertorio: 9716**

**Ot: 105831**

**Us: AG**



4372753-1777569424049

Este documento incorpora una firma electrónica avanzada, según lo indicado en la Ley N°19.799 y en el Autoacordado de la Excm. Corte Suprema. Su validez puede ser consultada en el sitio Web [www.cbrchile.cl](http://www.cbrchile.cl) con el código de verificación indicado sobre estas líneas.



# NOTARIA MANQUEHUAL

1 Requirente.: Octavio Lavin Peña.-

2 Repertorio N° 9.716/2026.-

3 Doc.: 6.056.-

4

5 CERTIFICADO SOBRE SOLICITUD DE PROTOCOLIZACIÓN

6

7 BASES DE PROMOCION

8 "LOS VECINITOS"

9

10

11

12

13

14



15 En Santiago de Chile, a veintinueve de Abril de dos mil

16 veintiséis, ante mí, **LUIS IGNACIO MANQUEHUAL MERY**, Abogado,

17 Notario Titular de la Octava Notaria de Santiago, con

18 domicilio en calle Huérfanos Numero novecientos cuarenta y

19 uno, Local trescientos dos, comuna de Santiago, comparece:

20 don ABNER EUGENIO GONGORA ANABALON, chileno, casado,

21 empleado, cédula de identidad número quince millones

22 ochocientos noventa mil setenta y uno guión ocho, domiciliado

23 en Paseo Huérfanos número novecientos cuarenta y uno, Local

24 trescientos dos, comuna de Santiago; y expone: a petición de

25 don **Octavio Lavin Peña**, ha solicitado al Notario infrascrito,

26 protocolice y le dé copia, previa su anotación en el Libro

27 Repertorio del siguiente documento: BASES DE PROMOCION "LOS

28 VECINITOS" de fecha veintinueve de abril de dos mil


29 veintiséis; todo lo cual consta en **siete** hojas oficio,

30 escritas por anverso y reverso, que quedan agregadas al final

Este documento incorpora una firma electrónica avanzada, según lo indicado en la Ley N°19.799 y en el Autoacordado de la Excm. Corte Suprema. Su validez puede ser consultada en el sitio Web www.cbrchile.cl con el código de verificación indicado sobre estas líneas.

4372753-1777569424049

agongora-00105831

1 de mis Registros del presente mes, bajo el número **seis mil**  
2 **cincuenta y seis**.- Para constancia firma la solicitante, a  
3 quien doy copia.- Doy fe.- **Rep. N°9.716/2026**.- 

4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30

  
ABNER EUGENIO GONGORA ANABALON

NOTARIO



4372753-1777569424049

Este documento incorpora una firma electrónica avanzada, según lo indicado en la Ley N°19.799 y en el Autoacordado de la Excm. Corte Suprema. Su validez puede ser consultada en el sitio Web [www.cbrchile.cl](http://www.cbrchile.cl) con el código de verificación indicado sobre estas líneas.

Protocolizado	6056
Otorgado el	29 de 04 del 2026
Repertorio	9716

## BASES DE PROMOCIÓN "LOS VECINITOS"

En Santiago de Chile, a 29 de Abril de 2026, KR ACADEMY SpA ("Kr Academy"), Rol Único Tributario N° 78.286.025-9, representada legalmente por don OCTAVIO ENRIQUE LAVÍN PEÑA, Rut 9.830.631-5, todos domiciliados en calle Trumao N°1207, comuna de LA FLORIDA, Región Metropolitana, Santiago, establece las siguientes bases ("Bases") que regularán la fidelización de clientes, denominada "los vecinitos" la "Promoción").

Estas Bases están protocolizadas ante la Notaría Manquehual, actuando como Notario don Luis Ignacio Manquehual Mery, domiciliado en Huérfanos 941 – Local 302, Santiago y están disponibles además en la página web [www.losvecinitos.cl](http://www.losvecinitos.cl) (la "Página Web").

**PRIMERO:** Territorio.

La Promoción será válida únicamente dentro del territorio de la República de Chile.

**SEGUNDO:** Fechas.

La Promoción se encontrará vigente entre las 00:00 horas del lunes 20 de abril del año 2026 y las 18:00 horas del domingo 31 de mayo del año 2026, sorteándose el mismo día a las 20.30 horas.

Antes y después de estas fechas no será posible ingresar comprar en la Página Web para participar de la Promoción. No obstante, Kr Academy se reserva el derecho de extender o acortar el período de vigencia por causas de fuerza mayor o razones operativas, notificándolo oportunamente en la Página Web.

**TERCERO:** Quiénes pueden participar.

Podrán participar de la Promoción todas las personas naturales mayores de 18 años, que tengan número de cédula de identidad de la República de Chile vigente al momento de la inscripción y que residan en Chile. Quedan excluidos los participantes que no cumplan con estos requisitos, y Kr Academy no será responsable por inscripciones inválidas.

Cada cliente fidelizado podrá inscribirse solo una vez por cédula de identidad, y cualquier intento de participación múltiple o fraudulenta resultará en la descalificación inmediata, sin derecho a reclamo.



**CUARTO:** Consultas.

Para efectos de consulta en relación con estas Bases o la Promoción, se dispondrá del correo electrónico [elian.lavin.martinez@gmail.com](mailto:elian.lavin.martinez@gmail.com) en funcionamiento de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas, durante todo el período de vigencia de la Promoción. Kr Academy no garantiza respuestas inmediatas ni resuelve disputas a través de estos canales.

**QUINTO:** Producto participante y precio de adquisición.

Los productos participantes de la Promoción (los "Productos Participantes") son únicamente los productos que se detallan a continuación, siempre que Kr Academy proporcione el código promocional por la adquisición, en los términos que más adelante se indican, siendo el o los productos que se detallan:

**5.1.- "Curso básico, dará lugar la entrega de 1 código para participación; Curso medio la entrega de 6 códigos para participación y Curso avanzado la entrega de 10 códigos para participación"**

La de descripción de cursos y ubicación de imágenes referenciales se encuentra en el Anexo I, el cual forma parte integrante de estas Bases.

Los productos adquiridos que no cuenten con código entregado oportunamente no participan de la Promoción.

Los participantes que adquieran alguno de los Productos Promocionales que contara con código exacto proporcionado al momento de adquisición podrán solicitar un nuevo código de reemplazo comunicándose vía correo electrónico ya individualizado de la Promoción. En el correo electrónico, se les solicitará una fotografía del producto con el código erróneo si así fuese para poder sustituirlo por otro. Kr Academy se reserva el derecho de rechazar solicitudes si no se verifica el problema planteado, y no será responsable por códigos no informado al momento de acceder a tales productos.

Del precio de adquisición, los "**CURSOS DIGITALIZADOS EN SU DISTINTA DENOMINACIÓN**" tendrá un valor unitario de \$3.500 (tres mil quinientos pesos) curso básico; \$10.000 (diez mil pesos) curso medio y \$20.000 (veinte mil pesos) curso avanzado, siendo adquirido en plataforma transbank: Flow, Payku, Webpay, Gednet y Khipu, como pasarelas de pago.



Este documento incorpora una firma electrónica avanzada, según lo indicado en la Ley N°19.799 y en el Autoacordado de la Excm. Corte Suprema. Su validez puede ser consultada en el sitio Web [www.cbrchile.cl](http://www.cbrchile.cl) con el código de verificación indicado sobre estas líneas.

**SEXTO:** Mecánica de la Promoción.

Para participar en la Promoción, los concursantes al momento de adquirir mediante la compra de los Productos Participantes identificados en la cláusula 5.1, recibirán un código promocional en el formulario de registro dispuesto al efecto en la Página Web [www.losvecinitos.cl](http://www.losvecinitos.cl) junto con los datos adicionales que se solicitarán, esto es, (i) nombre y apellido; (ii) número de cédula de identidad; (iii) e-mail de contacto; y (iv) celular de contacto.

Será responsabilidad exclusiva de los concursantes proporcionar información veraz y correcta de contacto, para efectos de las notificaciones a que pudiera haber lugar conforme a las presentes Bases. Kr Academy no será responsable por notificaciones no recibidas debido a datos incorrectos o inexistentes.

Una vez registrados los datos solicitados y todos los códigos proporcionados, el concursante deberá manifestar su aceptación a las presentes Bases. Una vez realizado este paso, el sistema avisará instantáneamente que él o los códigos fueron correctamente registrados por el sistema y que el fidelizado se encuentra participando en la Promoción.

Cada código permitirá una sola participación válida, y no podrá ser reutilizado por el mismo Run.

El sistema sorteador, de acuerdo con lo señalado en la cláusula séptima, seleccionará aleatoriamente una línea de información de la base total de registros de fidelizados inscritos, la que tendrá asociada un solo código, un número de cédula de identidad, un teléfono, un nombre, una fecha y la hora de inscripción. Esto genera un único seleccionado para el sorteo en particular, que, de ser validado correctamente conforme a estas Bases, podrá ser el ganador de un solo premio.

Cada número de cédula de identidad podrá ser declarado ganador solo una vez durante toda la Promoción. De salir seleccionado en un posterior sorteo, esta selección será eliminada y reemplaza por otro seleccionado.

Será responsabilidad exclusiva de los concursantes guardar digitalmente los productos adquiridos por la compra y/o fotos claramente legibles por los Productos con los que están participando. Las Fotos de códigos proporcionados serán solicitadas para efectos de la validación en el caso de resultar seleccionados en el sorteo, conforme al procedimiento establecido en la cláusula octava de estas



4372753-1777569424049

Este documento incorpora una firma electrónica avanzada, según lo indicado en la Ley N°19.799 y en el Autoacordado de la Excm. Corte Suprema. Su validez puede ser consultada en el sitio Web [www.cbrchile.cl](http://www.cbrchile.cl) con el código de verificación indicado sobre estas líneas.

Bases.

En caso de que un fidelizado intentara inscribir un código correctamente adquirido y éste apareciera como inválido, o en caso de códigos que no estuvieran completamente legibles por problemas de correlación, el concursante podrá solicitar envío de un nuevo código al correo electrónico [elian.lavin.martinez@gmail.com](mailto:elian.lavin.martinez@gmail.com)

En este procedimiento se le solicitará al fidelizado enviar una foto para que Kr Academy pueda verificar el problema y enviar un código nuevo en caso de que corresponda. El nuevo código que se le entregará proviene de una base de códigos diferente, creada especialmente para estos casos. Será un código único y estará respaldado por un correo electrónico que se enviará al concursante que lo solicitó. Este mail deberá ser usado por el concursante como respaldo de recepción del código en caso de que el código salga sorteado.

**SÉPTIMO:** Premio y sorteo.

Premio: En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley N° 19.496, sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, se establece que esta Promoción contempla entregar un total de "02 premio" en los siguientes términos:

**A.- Un vehículo, marca Mazda, modelo CX-3 - 2.0 c.c., año 2026, 0 kilómetro;**

**B.- Un vehículo, marca Suzuki, modelo Swift -1.2 c.c., año 2026, 0 kilómetro**

**Fotografías referenciales, consignadas como premios:**



Kr Academy, se hace cargo de gastos de transferencia del vehículo, entregándose



con estanque de combustible lleno. Kr Academy, desde la entrega material del vehículo, no se hace responsable de daños futuros ocasionados en los vehículos por conducción imprudente u otro, que implique infracción de normas de Ley Tránsito.

El premio no será transferible. Solo por petición expresa del o los ganadores, Kr Academy podrá evaluar si el premio se sustituye por un pago único en dinero hasta la suma de 6 millones de pesos, dinero que será pagado mediante transferencia electrónica bancaria al ganador, dejando constancia por escrito de la forma en que accede a la entrega del vehículo o pago en dinero.

Los premios no serán acumulables con otras promociones.

Sorteo: El sorteo se realizará en forma aleatoria, en la fecha indicada en clausula segunda, esto es, el día domingo 31 de mayo 2026, a las 20.30 horas p.m., por medios audiovisuales, tal como, TIKTOK, INSTAGRAM y canal YOUTUBE, en presencia del representante legal y colaboradores Elian Pedro Víctor Avilez Martínez, cédula identidad N° 20.462.978-1 y Nancy Katherine Sáez López, Run N° 20.744.764-1.

Este sorteo se ejecutará sobre la base total acumulada de todos los códigos que los fidelizados hayan inscrito hasta fecha del sorteo, a las 18.00 horas. En total un 01 sorteo, conforme a estas Bases.

Kr Academy, podrá modificar la fecha del sorteo, notificando previamente de ello en la Página Web.

El fidelizado que resulte sorteado y se haya podido validar como ganador, será publicado inmediatamente en la Página Web de la promoción con indicación de su nombre y número de cédula de identidad (reemplazando con una X los tres últimos dígitos de su Run) y el premio obtenido.

#### **OCTAVO:** Notificación y validación.

Notificación: El fidelizado que resulte sorteado será contactado, en primera instancia, vía correo electrónico por el personal colaborador de la Promoción para ser validado conforme a lo establecido en el acápite siguiente.

Tanto la dirección de correo electrónico como el número de teléfono celular que se

utilicen para dicho contacto serán aquellos proporcionados por el fidelizado al momento de adquirir los productos, siendo registrado sus datos en la Promoción.

El fidelizado seleccionado deberá responder dicho correo electrónico dentro del plazo fatal de cuarenta y ocho (48) horas corridas contadas desde la fecha y hora de envío de este, proporcionando completa y oportunamente la información que en él se solicite para efectos de su validación.

Sin perjuicio de lo anterior, y de manera meramente facultativa, el Organizador podrá, durante el referido plazo de 48 horas, intentar contactar al concursante seleccionado por vía telefónica y/o mediante la aplicación WhatsApp, al menos una vez, con el solo objeto de recordarle que debe responder el correo electrónico antes indicado. Dichos intentos de contacto no constituirán una obligación para el Organizador ni modificarán el plazo ni el medio formal de respuesta exigido.

Transcurrido el plazo de 48 horas sin que el fidelizado seleccionado haya respondido el correo electrónico, se entenderá, para todos los efectos legales y promocionales, que éste ha renunciado al proceso de validación, perdiendo en forma automática, definitiva e irrevocable todo derecho a recibir el premio, sin que proceda reclamo, compensación o indemnización alguna.

Validación: El proceso de validación de los fidelizados que resulten sorteados será llevado a cabo exclusivamente por representante legal y colaboradores de esta Promoción en horario de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

La validación consta de la comprobación, por parte del personal colaborador de esta Promoción, de que todos los datos que el fidelizado seleccionado correspondan a registros que sean verídicos, y de que tenga en su poder la fotografía legible con el código proporcionado con el cual fue seleccionado. El plazo máximo para que el concursante sorteado corrobore y envíe la foto del código será de máximo 48 horas. De no entregarse esta información dentro del período mencionado, el fidelizado no podrá ser validado y no tendrá derecho a recibir premio ni compensación alguna. En tal evento, Kr Academy podrá disponer del premio para ser sorteado nuevamente o para ser usado como mejor estime conveniente.

El Run del ganador debe corresponder al nombre la persona que fue inscrita y seleccionada por el sistema de sorteo, es condición básica y necesaria dentro del proceso de validación. De no coincidir el Run con el nombre registrado, el



seleccionado será inmediatamente descartado para seguir el proceso de validación y pierde toda opción de ser ganador del premio.

**NOVENO:** Entrega y aceptación de premio.

Una vez declarado el fidelizado seleccionado como ganador, Kr Academy, solicitará al ganador sus datos para hacer entrega material del premio en forma presencial en la Notaria Manquehual, ubicada en Huérfanos 941 – Local 302, Santiago. El premio será entregado dentro de los próximos 03 días hábiles siguientes, previa coordinación entre las partes. Posterior a esta fecha se entenderá que el fidelizado ganador desiste del premio y, por lo tanto, lo pierde definitivamente sin derecho a reclamo alguno. Kr Academy podrá disponer de este premio como estime conveniente.

Al momento de recibir el premio respectivo, se entenderá, conforme a estas bases, que el ganador acepta el premio, y releva de toda responsabilidad a Kr Academy, filiales, subsidiarias, colaboradores, directores y empleados, de cualquier daño, pérdida o perjuicio de cualquier tipo que, sobre las cosas o las personas, incluyendo accidentes o muerte, se pudiesen ocasionar o producir como resultado de su participación en la Promoción y/o de la aceptación del premio y/o del retiro del premio y/o del uso del premio, ya sea por su parte o de un tercero. El ganador será el único responsable por el uso y disfrute del premio desde el momento mismo en que lo recibe.

En la eventualidad, que el ganador, tenga domicilio fuera de Región Metropolitana, a más de 08 horas de distancia, Kr Academy ofrecerá pasajes en avión o en bus según corresponda, para hacer efectivo entrega y retiro del premio en la ciudad de Santiago.

El premio no se entregara a terceros, el ganador deberá contar con su cédula de identidad vigente y al día al momento del retiro del premio.

En caso que el ganador sea deudor de pensión de alimentos, deberá informarlo oportunamente, siendo este requisito esencial para la entrega del premio. En tal caso, de ser deudor de pensión de alimentos, se le otorgará un plazo máximo de 10 días hábiles para presentar un certificado que emane del Registro Nacional de Deudores de Pensiones de Alimentos, documento que deberá indicar que su situación de deudor se encuentra regularizada íntegramente.



4372753-1777569424049

Este documento incorpora una firma electrónica avanzada, según lo indicado en la Ley N°19.799 y en el Autoacordado de la Excm. Corte Suprema. Su validez puede ser consultada en el sitio Web [www.cbrchile.cl](http://www.cbrchile.cl) con el código de verificación indicado sobre estas líneas.

**DÉCIMO:** Autorización de uso de datos personales.

Los concursantes que faciliten sus datos personales con ocasión de su participación en la promoción, consienten inequívocamente en la incorporación de los mismos en una base de datos de la que será responsable Kr Academy. Asimismo, los concursantes autorizan a Kr Academy a utilizar dichos datos para informar novedades de nuevos productos, promociones o servicios que podrían ser de utilidad e interés y para mejorar la relación de Kr Academy como proveedor, y el concursante como cliente.

**DÉCIMO PRIMERO:** Autorización de uso de imagen

Los participantes otorgan su consentimiento para que su identidad sea divulgada y para que su voz, las imágenes filmadas y fotografías tomadas con ocasión de esta Promoción (incluyendo, pero no limitado a, la entrega de premios) sean exhibidas por Kr Academy por cualquier medio de comunicación, incluyendo medios de comunicación masiva tales como internet, televisión, radio, prensa, u otros sitios web, o en la forma y para los fines que Kr Academy estime conveniente.

**DÉCIMO SEGUNDO:** Modificación y aceptación de las Bases.

Kr Academy se reserva el derecho de modificar las presentes Bases sin que esta modificación implique discriminación arbitraria, menoscabo en las condiciones de la participación de los fidelizados o alterar su esencia, para lo cual deberá comunicar las modificaciones a través de la Página Web.

Se entenderá que todas las personas que directa o indirectamente toman parte como concursantes o en cualquier otra forma en la presente Promoción, han conocido y aceptado íntegramente estas Bases, careciendo del derecho a deducir reclamo o acción de cualquier naturaleza ya sea administrativa, judicial u otra en contra de Kr Academy.

**DÉCIMO TERCERO:** Solución de conflictos.

En caso de suscitarse cualquier dificultad relacionada con la interpretación, aplicación, cumplimiento, incumplimiento, terminación o cualquier otro aspecto relativo a las presentes Bases, ésta será resuelta por los Tribunales ordinarios de justicia de la ciudad de Santiago, Chile.

**DÉCIMO CUARTO:** Exclusiones y prohibiciones.

Queda expresamente prohibido y por ende no podrán participar en esta Promoción, ni tener acceso a cobrar premios en la misma, los trabajadores de Kr Academy y de sus empresas relacionadas, o los intervinientes en forma directa o indirecta en



la organización o puesta en marcha de esta Promoción. Esta exclusión no aplica a los familiares directos de las personas mencionadas en este párrafo.

Todo gasto en que incurran los participantes con ocasión de su participación, y con ocasión del cobro y uso del Premio, serán de su propio cargo.

Estará prohibido y será anulado cualquier intento o método de participación en esta Promoción que se realice por cualquier proceso, técnica o mecánica de participación distinta a la detallada precedentemente. La utilización de técnicas de participación en esta Promoción de naturaleza robótica, repetitiva, automática, programada, mecanizada o similar llevará a la anulación de la participación de que se trate.

En caso de controversia relacionada con la identidad de un participante, será considerado el número de cédula de identidad vigente registrado como el correspondiente al fidelizado participante. Kr Academy no será responsable por aquellas participaciones que no se reciban a causa de fallas de transmisión o técnicas de cualquier tipo no imputables a Kr Academy.

**DÉCIMO QUINTO:** Personería.

La personería del representante legal de KR ACADEMY SpA, consta de inscripción en el MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO REGISTRO DE EMPRESAS Y SOCIEDADES, se adjunta escritura constitución de sociedad por acciones de fecha 28 de octubre del 2025, otorgada por dicha institución.



Este documento incorpora una firma electrónica avanzada, según lo indicado en la Ley N°19.799 y en el Autoacordado de la Excm. Corte Suprema. Su validez puede ser consultada en el sitio Web [www.cbrchile.cl](http://www.cbrchile.cl) con el código de verificación indicado sobre estas líneas.

**ANEXO I.**

**FOTO PRODUCTOS DENOMINADOS "CURSOS DIGITALES"  
PROMOCIONADO EN PAGINA WEB.**

**A.- CURSO BÁSICO:**



4372753-1777569424049

Este documento incorpora una firma electrónica avanzada, según lo indicado en la Ley N°19.799 y en el Autoacordado de la Excm. Corte Suprema. Su validez puede ser consultada en el sitio Web [www.cbrchile.cl](http://www.cbrchile.cl) con el código de verificación indicado sobre estas líneas.

— CURSO BÁSICO —

# INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

## PARA CREADORES DE CONTENIDO

Este curso es tu punto de partida para entender el mundo de las redes sociales y comenzar a crear contenido que conecte, inspire y genere impacto.

### ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Son plataformas digitales que permiten comunicar, compartir contenido e interactuar con personas de todo el mundo.



### ¿POR QUÉ SER CREADOR DE CONTENIDO?

- ✓ Te permite expresarte y compartir tu pasión.
- ✓ Construyes una comunidad y generas confianza.
- ✓ Puedes inspirar, educar y entretener.
- ✓ Abres oportunidades personales y profesionales.
- ✓ Monetizas tu contenido y creas tu marca personal.

### PRIMEROS PASOS PARA EMPEZAR COMO CREADOR DE CONTENIDO

<p><b>1</b></p> <p><b>MENTALIDAD CORRECTA</b></p> <p>Ten claridad de por qué quieres crear contenido y qué valor quieres aportar. La constancia y la paciencia son clave.</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>DEFINE TU PROPOSITO Y NICHOS</b></p> <p>Descubre tu tema principal y a quién quieres ayudar. Tu nicho te hará diferente y enfocado.</p>	<p><b>3</b></p> <p><b>CONOCE A TU AUDIENCIA</b></p> <p>Investiga sus intereses, problemas y necesidades. Crea contenido que realmente conecte con ellos.</p>	<p><b>4</b></p> <p><b>ELIGE TUS PLATAFORMAS</b></p> <p>No necesitas estar en todas. Empezar con 1 o 2 donde esté tu audiencia ideal y el contenido que quieres crear funciona mejor.</p>	<p><b>5</b></p> <p><b>CREA TU ESTRATEGIA DE CONTENIDO</b></p> <p>Planifica qué vas a publicar, en qué formatos y con qué frecuencia. Tener un plan te da dirección.</p>	<p><b>6</b></p> <p><b>PRODUCE TU CONTENIDO</b></p> <p>No necesitas equipo caro. Enfócate en aportar valor, ser auténtico y mantener una buena calidad.</p>	<p><b>7</b></p> <p><b>PUBLICA, ANALIZA Y MEJORA</b></p> <p>Publica de forma constante, analiza resultados y ajusta tu contenido para seguir creciendo.</p>
---	---	--	--	---	--	--

<p><b>TIPOS DE CONTENIDO QUE PUEDES CREAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📖 Educativo: enseña y aporta valor.</li> <li>🎮 Entretenimiento: divierte e inspira.</li> <li>💡 Inspiracional: motiva y conecta emocionalmente.</li> <li>📹 Detrás de cámaras: muestra tu proceso.</li> <li>🗣️ Opinión / Experiencias: comparte tu punto de vista.</li> </ul>	<p><b>HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EMPEZAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📱 Smartphone con buena cámara</li> <li>💡 Buena iluminación (natural es la mejor)</li> <li>🎤 Micrófono (mejora la calidad de tu audio)</li> <li>✂️ Aplicaciones de edición gratuitas (CapCut, InShot, Canva)</li> <li>🌐 Conexión a internet</li> </ul>	<p><b>PRINCIPIOS CLAVE DEL CREADOR EXITOSO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sé auténtico y constante.</li> <li>✓ Aporta valor antes de pedir algo.</li> <li>✓ Escucha a tu audiencia y adapta tu contenido.</li> <li>✓ Aprende y mejora cada día.</li> <li>✓ Disfruta el proceso y sé tú mismo.</li> </ul>
--	--	--

**RECUERDA**

Todos los grandes creadores empezaron desde cero. Este es tu primer paso. El futuro de tu marca personal comienza con tu primer contenido.

**TU HISTORIA PUEDE INSPIRAR A OTROS. ¡EMPIEZA HOY!**

**PRÓXIMO PASO EN EL CURSO**

<p>Aprenderás sobre las plataformas en detalle y cómo funcionan.</p>	<p>Descubrirás cómo crear contenido que conecte y genere comunidad.</p>	<p>Conocerás estrategias para crecer y posicionar tu marca personal.</p>	<p>Explorarás formas de monetizar tu contenido y tus redes sociales.</p>
--	---	--	--

— APRENDE • CREA • CONECTA • IMPACTA —

## B.- CURSO MEDIO:



4372753-1777569424049

Este documento incorpora una firma electrónica avanzada, según lo indicado en la Ley N°19.799 y en el Autoacordado de la Excm. Corte Suprema. Su validez puede ser consultada en el sitio Web www.cbrchile.cl con el código de verificación indicado sobre estas líneas.

Este documento incorpora una firma electrónica avanzada, según lo indicado en la Ley N°19.799 y en el Autoacordado de la Excm. Corte Suprema. Su validez puede ser consultada en el sitio Web [www.cbrchile.cl](http://www.cbrchile.cl) con el código de verificación indicado sobre estas líneas.

SIGUIENTE PASO

# ¿QUÉ HACER DESPUÉS? TU PLAN PARA CREAR CONTENIDO DE CALIDAD

Ya conoces lo básico. Ahora es momento de pasar a la acción con una estrategia clara para crear contenido que conecte y genere resultados.

## TU RUTA PARA CREAR CONTENIDO DE FORMA PROFESIONAL



## PILARES DE CONTENIDO QUE GENERAN IMPACTO



## HERRAMIENTAS QUE TE HARÁN LA VIDA MÁS FÁCIL



## CLAVES PARA DESTACAR COMO CREADOR DE CONTENIDO



### RECUERDA

No se trata de tener miles de seguidores, sino de generar un impacto real en las personas correctas.

**¡TU CONTENIDO PUEDE CAMBIAR VIDAS!**

PLANIFICA • CREA • CONECTA • IMPACTA • CRECE

## C.- CURSO AVANZADO:



4372753-1777569424049

Este documento incorpora una firma electrónica avanzada, según lo indicado en la Ley N°19.799 y en el Autoacordado de la Excm. Corte Suprema. Su validez puede ser consultada en el sitio Web www.cbrchile.cl con el código de verificación indicado sobre estas líneas.

NIVEL AVANZADO

# ESTRATEGIA AVANZADA PARA CREAR CONTENIDO QUE CRECE Y VENDE

Domina el algoritmo, elige tu nicho, entrega valor y convierte tu contenido en una máquina de atraer y fidelizar clientes.

### 1. ENTIENDE Y USA EL ALGORITMO A TU FAVOR

Los algoritmos de las redes sociales premian el contenido que genera:

- RETENCIÓN**  
Que las personas vean tu contenido hasta el final.
- INTERACCIÓN**  
Likes, comentarios, compartidos y guardados.
- RELEVANCIA**  
Contenido que responde a los intereses de tu audiencia.
- FRECUENCIA Y CONSISTENCIA**  
Publicar de forma constante y estratégica.

**QUÉ HACER:**

- ✓ Crea hooks potentes en los primeros segundos.
- ✓ Usa formatos nativos (Shorts, Reels, TikToks).
- ✓ Fomenta la interacción con preguntas, encuestas y llamados a comentar.
- ✓ Analiza tus métricas y duplica lo que funciona.

### 2. ELIGE Y DOMINA TU NICHO

Un nicho bien definido te posiciona como experto y atrae a la audiencia correcta.

**CÓMO ELEGIR TU NICHO:**

- Pasión + Conocimiento**  
Elige algo que te apasione y sepa.
- Demanda de Mercado**  
Investiga si hay audiencia y necesidades reales.
- Monetizable**  
Asegúrate de que tenga opciones para generar ingresos.
- Diferenciación**  
Encuentra tu ángulo único y tu propuesta de valor.

**EJEMPLOS DE NICHO RENTABLES:**

- Educación y Desarrollo Personal
- Finanzas Personales
- Salud y Bienestar
- Marketing Digital
- Tecnología
- Estilo de Vida
- Emprendimiento
- Belleza y Moda

### 3. EQUILIBRA TU CONTENIDO: VALOR, ENTRETENIMIENTO Y CONVERSIÓN

Una estrategia ganadora combina 3 tipos de contenido para atraer, conectar y convertir.

**60% CONTENIDO DE VALOR**

Educa, enseña y resuelve problemas. Genera confianza y posiciona tu autoridad.

**Ejemplos:**

- Tutoriales, guías, tips
- Consejos, estrategias
- Respuestas a preguntas frecuentes

**30% CONTENIDO ENTRETENIDO**

Conecta emocionalmente, genera cercanía y hace que te recuerden.

**Ejemplos:**

- Historias personales
- Behind the scenes
- Retos, tendencias, humor

**10% CONTENIDO DE CONVERSIÓN**

Invita a la acción y guía al seguidor hacia el siguiente paso.

**Ejemplos:**

- Ofertas, promociones
- Testimonios, casos de éxito
- Llamados a la acción claros

**BENEFICIO:**

Esta fórmula construye una audiencia fiel que confía en ti y está lista para comprar lo que ofreces.

### 4. DEL CONTENIDO A CLIENTES: EL VIAJE DEL SEGUIDOR

Guía a tu audiencia a través de un embudo de contenido estratégico.

**DESCUBRIMIENTO**

Atrae con contenido de valor y entretenido.

Objetivo: Visibilidad

**CONEXIÓN**

Generas confianza y construyes relación.

Objetivo: Comunidad

**CONSIDERACIÓN**

Educas más a fondo y muestras soluciones.

Objetivo: Interés

**CONVERSIÓN**

Ofreces tu producto/servicio y das un llamado claro.

Objetivo: Venta

**FIDELIZACIÓN**

Entregas más valor y mantienes la relación.

Objetivo: Repetición y recomendación

### 5. OPTIMIZA CON DATOS

Las métricas te dicen qué funciona. Mide y mejora constantemente.

**MÉTRICAS CLAVE:**

- Alcance e impresiones
- Tasa de retención
- Interacciones (comentarios, compartidos, guardados)
- Clics y conversiones
- Crecimiento de seguidores

### 6. ESCALA TU CONTENIDO

No se trata de trabajar más, sino de trabajar inteligente.

- Crea sistemas y procesos.
- Reutiliza contenido en diferentes formatos.
- Colabora con otros creadores.
- Automatiza y usa herramientas.

### 7. CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL

Tú eres tu mejor activo.

- Define tu identidad y valores.
- Sé consistente en tu mensaje visual y verbal.
- Comparte tu historia y tu propósito.
- Conviértete en una autoridad en tu nicho.

**RECUERDA**

El éxito en redes no es suerte. Es estrategia, consistencia y valor.

Aporta valor siempre

Entiende a tu audiencia

Sé constante y paciente

Adapta y mejora

Piensa en grande y actúa hoy

**"EL ALGORITMO CAMBIA, LAS TENDENCIAS VAN Y VIENEN, PERO EL VALOR QUE ENTREGAS SIEMPRE PERDURA."**

13

página 16 de 17

Este documento incorpora una firma electrónica avanzada, según lo indicado en la Ley N°19.799 y en el Autoacordado de la Excm. Corte Suprema. Su validez puede ser consultada en el sitio Web [www.cbrchile.cl](http://www.cbrchile.cl) con el código de verificación indicado sobre estas líneas.



437Z753-1777569424049